

**Міністерство освіти і науки України**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Фаховий коледж геологорозвідувальних технологій**  
**Київського національного університету імені Тараса Шевченка»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**В.о. директора**

**Валентина ЯЦЕНКО**



**«01» грудня 2022 року**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ**  
**«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ГЕОЛОГОРОЗВІДУВАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  
**КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
**ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**  
**на 2022-2027 рр.**

Розглянуто та ухвалено  
на засіданні Педагогічної ради  
від «01» грудня 2022 року, протокол №3

Введено в дію наказом в.о. директора  
від «01» грудня 2022 року, № К-102-А-062

**КИЇВ-2022**

Понад 90 років Фаховий коледж геологорозвідувальних технологій Київського національного університету імені Тараса Шевченка є єдиним навчальним закладом України, який готує фахових молодших бакалаврів усіх геологорозвідувальних спеціальностей.

Основними функціями, покладеними на Фаховий коледж геологорозвідувальних технологій, є підготовка фахових молодших бакалаврів усіх геологорозвідувальних та супутніх їм спеціальностей для заповнення ринку геологічних послуг фахівцями середньої ланки; підготовка якісного резерву для вступу на відповідні факультети Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Освітня місія** - це сприяння гармонійному особистісному розвитку кожного студента, вдосконалення їх професійних компетентностей, формування прагнення і навичок, набуття нових знань.

**Візія - Коледж в майбутньому:** флагман геологічної фахової передвищої освіти країни, функціональний коледж, здатний генерувати сучасні геологічні знання та забезпечувати їх трансфер, що створює довгострокові цінності, формує, підтримує і розвиває ресурси надр України для наступних поколінь.

Подальший розвиток коледжу в умовах світової глобалізації, стрімкого поширення інформаційних технологій та інтелектуалізації суспільства зумовлює необхідність впровадження випереджувальної стратегії, що сприятиме формуванню позитивного іміджу та конкурентного статусу коледжу, підвищенню довіри споживачів освітніх послуг та роботодавців до фахових компетенцій та інноваційної активності випускників.

Стратегічною метою освітньої діяльності коледжу у сфері фахової передвищої освіти є надання якісних теоретичних і практичних освітніх послуг у геологічній та видобувній галузях для підвищення конкурентної спроможності випускників на ринку праці.

## **ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ:**

- Удосконалення організаційних засад та системи управління.
- Формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти.
- Розвиток педагогічного та науково-педагогічного потенціалу.
- Удосконалення виховної роботи в коледжі та розширення напрямів студентоцентризму.
- Розвиток партнерства зі стейкхолдерами.
- Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери.
- Міжнародне співробітництво.
- Рекламно-інформаційна діяльність.

**Першим напрямом нашого стратегічного плану розвитку коледжу є удосконалення організаційних засад та системи управління.**

Організаційні засади управління коледжем регулюються Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статутом Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Положенням про коледж, Правилами внутрішнього трудового розпорядку в коледжі та іншими нормативними документами.

З метою забезпечення оптимізації та збалансованості управління коледжем необхідно скерувати роботу за такими напрямками:

- ***Розвиток автономії***, підвищення рівня динамічності у системі управління коледжем за рахунок оптимізації та збалансування завдань, функцій та повноважень між структурними підрозділами.
- ***Удосконалення організаційної структури коледжу*** на основі введення до штатного розпису посад щодо супроводу дистанційного навчання в коледжі.
- ***Розвиток демократичних засад***, удосконалення функціонування колегіальних і дорадчих органів із залученням представників студентського самоврядування, освітянського та наукового суспільства, роботодавців та партнерів.

- ***Розробка програм перспективного розвитку за видами діяльності коледжу*** (освітня, виховна, методична, інноваційна, міжнародна та ін.) з урахуванням завдань та проблем, що потребуватимуть вирішення у наступні роки.
- ***Реалізація інформаційної політики щодо діджиталізації*** усіх процесів, забезпечення поінформованості електронного діловодства з більш чітким визначенням завдань, функцій та обов'язків посадових осіб, студентів та громадськості щодо організаційних заходів, здобутків та подій у коледжі через ЗМІ та інтернет-середовище.
- ***Розвиток корпоративної культури, сформованого бренду коледжу*** (КГРТ), посилення індивідуалізації фірмового стилю відділень, циклових комісій.
- ***Концентрація зусиль та ресурсів на збільшення контингенту студентів***, виконання показників державного замовлення, розвиток пріоритетних напрямів діяльності.

Другим напрямком розвитку коледжу є **формування дієвої внутрішньої системи забезпечення якості освіти**, що передбачає наявність інноваційно-спрямованих освітніх програм, застосування передових навчальних технологій, функціонування рейтингової системи оцінювання, запровадження індивідуальних траєкторій навчання та ін.

***Основними цілями системи внутрішнього забезпечення якості освіти у коледжі є:***

Формування стійкої довіри до ліцензованих освітньо-професійних програм в Україні та поза її межами.

Забезпечення і підвищення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти, їх відповідності чинному законодавству з надання освітніх послуг та державним, європейським і міжнародним освітнім стандартам.

Забезпечення розуміння, врахування та узгодження потреб щодо надання освітніх послуг усіх стейкхолдерів.

Впровадження механізму самоаналізу як невід'ємного компонента безперервного розвитку коледжу.

Розроблення й оновлення нормативно-методичної бази забезпечення якості освітньої діяльності та фахової передвищої освіти в коледжі.

Удосконалення системи локальної нормотворчості та створення регулятивних документів.

Розроблення та затвердження моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм.

Інформація щодо описів освітніх програм та їх компонентів.

### **Організація та здійснення моніторингу якості освітньої діяльності:**

- аналіз результатів підсумкового семестрового контролю;
- аналіз результатів рейтингового оцінювання професійної активності педагогічних та науково-педагогічних працівників, циклових комісій коледжу;
- аналіз кадрового забезпечення та підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників, впровадження у діяльність коледжу досягнень науки та інноваційних технологій навчання;
- аналіз забезпечення освітнього процесу необхідними матеріально-технічними, інформаційними ресурсами.

Участь у науково-методичних конференціях, публікація статей та тез.

Збільшення видань навчальної та навчально-методичної літератури.

Формування освітньо-професійних програм, навчальних планів програм дисциплін на засадах міждисциплінарного та компетентнісного підходу.

Залучення студентів до рейтингування викладачів за рівнем їх професійної активності.

Використання технологій дистанційного навчання як допомоги в організації освітнього процесу для студентів денної та заочної форм навчання.

**Наступним напрямом є розвиток педагогічного та науково-педагогічного потенціалу.**

- Подальше підвищення якісного складу педагогічного та науково-педагогічного персоналу з метою виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

- Створення ефективної системи підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників, їх професійного удосконалення як в Україні, так і за її межами.

- Створення умов для успішного науково-педагогічного навчання та опанування викладачами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного підходу, наукового зростання та збільшення частки науково-педагогічних працівників з науковими ступенями і вченими званнями.

- Стимулювання викладачів до здобуття педагогічної освіти, другої вищої освіти, наукових ступенів доктора філософії та доктора наук.

З метою підвищення ефективності діяльності й інноваційних освітніх технологій застосовуватимуться такі засоби:

- Формування тематики досліджень викладачами циклових комісій відповідно до актуальних напрямків розвитку науки й ефективного соціально-економічного розвитку України, геологічної та видобувної галузі.

- Формування нових та всебічна підтримка діяльності існуючих в коледжі інноваційних структур (гуртків, проблемних груп тощо)

- Залучення фахівців академічних та галузевих установ до освітнього процесу, використання їх наукового потенціалу в інноваційній та науковій діяльності.

- Реалізація комплексного підходу до роботи з обдарованою молоддю, інформування та представлення здобутків викладачів та студентів коледжу на національних та міжнародних конференціях.

- **Удосконалення виховної роботи в коледжі та розширення напрямів студентоцентризму.**

У сучасних умовах побудови нового патріотичного, демократичного, гуманного суспільства, що орієнтується на високі національні та загальнолюдські цінності, колективом коледжу проводиться робота, яка спрямована на виховання моральних, громадянських і патріотичних якостей студентів.

З метою виховання особистості нового типу, патріота своєї країни та справи необхідно скерувати роботу за такими векторами:

- Формування у студентів загальнолюдських цінностей, уміння та потреби самостійно поповнювати знання, збагачувати свій світогляд і на цій основі вдосконалювати професійну культуру.

- Формування у майбутніх спеціалістів високих моральних якостей, підвищення патріотичної культури студентів, залучаючи студентську молодь до професійних заходів та громадської діяльності.
- Поширення серед викладачів та студентів принципів здорового способу життя, залучення їх до заходів, що запобігають проявам алкоголізму, тютюнопаління, наркоманії та спрямовані на фізичний розвиток особистості.
- Розвиток співробітництва з громадськими організаціями, установами й організаціями з питань пропаганди здорового способу життя студентів, їх фізичного, духовного та культурного удосконалення.
- Проведення на постійній основі оглядових і тематичних екскурсій з відвідуванням об'єктів культурної спадщини України, історико-культурних заповідників і музеїв студентських олімпіад, спартакіад тощо.
- Поширення серед студентів волонтерства, благодійності та милосердя; підтримка дитячих будинків, госпіталів, центрів утримання тварин,
- Стимулювання фізичної активності молоді через залучення до спортивно-масових заходів, залучення студентів до участі в олімпіадах, творчих конкурсах, конференціях, семінарах, наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях і виставках.
- Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості .
- Подальший розвиток художньо-естетичного виховання, залучення до заходів культурно-масового характеру. Виховання у студентів гордості за коледж, його історію, надбання, перспективи навчання та траєкторій подальшого працевлаштування. Розширення студентоцентризму.
- Поширення повноважень студентського самоврядування у проведенні моніторингу студентського середовища та його нагальних проблем, оперативного реагування на звернення студентів, реалізації студентських ініціатив наукового, соціального, виховного та культурного характеру.

- Створення умов для побудови студентами своєї власної програми навчання, а саме реалізації їх права на вибір предметів, які задовольняють їх професійні прагнення та розкривають особистісний потенціал.

**Наступним стратегічним напрямом є розвиток партнерства зі стейкхолдерами.**

Коледж активно співпрацює з провідними представниками геологічної та виробничої галузей України з широким залученням працівників підприємств-партнерів та науково-педагогічних працівників ННІ «Інститут геології» КНУ імені Тараса Шевченка для проведення навчальних практик на базі коледжу, укладає угоди про співробітництво та організацію спільної діяльності у справі формування конкурентоспроможних фахівців, стажування педагогічних працівників та працевлаштування випускників.

З метою посилення участі роботодавців в освітній діяльності коледжу передбачено такі шляхи:

- Проведення моніторингу потреб ринку праці, аналізу тенденцій його розвитку в контексті модернізації змісту освітньо-професійних програм підготовки фахівців певних ступенів освіти.

- Розвиток зв'язків з організаціями, підприємствами, установами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів та виробничих потужностей для забезпечення освітнього процесу.

- Розширення переліку сучасних підприємств, які використовують новітні технології, де студенти можуть проходити виробничу практику, та укладання з ними довгострокових договорів про співпрацю.

- Залучення представників підприємств-баз виробничої практики, роботодавців до проєктування освітнього процесу, проведення спільних досліджень та оцінювання результатів навчання студентів.

- Сприяння максимальному працевлаштуванню випускників за фахом.

- Створення та підтримка освітніх програм бази випускників.

- Проведення бесід-зустрічей, круглих столів, семінарів, майстер-класів тощо з представниками державного управління, виробництва, бізнес-структур, організація ознайомчих екскурсій на підприємства галузі.



- Створення умов для підвищення кваліфікації, стажування викладачів та студентів у реальних виробничих умовах, забезпечення визнання результатів такого неформального навчання в освітньому процесі.

**Наступним напрямом розвитку коледжу є розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери** з подальшим забезпечення відповідності умов навчання державним вимогам та міжнародним стандартам.

Планується:

- Спрямування фінансово-господарської діяльності на зміцнення матеріально-технічної бази, покращення умов праці співробітників, навчання, проживання студентів у гуртожитку, ремонт аудиторного фонду, благоустрій території.

- Розширення переліку додаткових освітніх та інших послуг, які можуть надаватися коледжем відповідно до законодавства; залучення додаткових джерел фінансування на поліпшення матеріально-технічної бази коледжу.

- Модернізація обладнання аудиторій, комп'ютерних, технологічних, хімічних лабораторій, відкриття нових (за участі вітчизняних та іноземних партнерів) та забезпечення їх сучасними технологіями та обладнанням.

- Переобладнання та технічне оснащення більш ефективними енергозберігаючими приладами, реконструкції систем опалення.

- Формування ефективної цінової політики та стратегії щодо визначення вартості освітніх послуг з урахуванням рентабельності та попиту за різних кон'юнктурних ситуацій.

- Підвищення рівня матеріального заохочення співробітників за високі результати освітньої, наукової, виховної, громадської діяльності, активну участь в іміджевих заходах коледжу .

- Забезпечення доступності прилеглої території коледжу та навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Для розвитку цього напрямку потрібно:

- провести ревізію стану навчальних аудиторій та робочих приміщень коледжу, скласти програму ремонтних робіт корпусу;

- провести ремонт геологічного музею та бібліотечного комплексу;

- відремонтувати вхідний портал і дах;
- продовжити благоустрій бази практик в с. Корнин Житомирської області.

### **Міжнародне співробітництво:**

У подальшому міжнародна робота коледжу буде зорієнтована на:

- Покращення міжнародного профілю коледжу, розширення та урізноманітнення програм діяльності коледжу з іноземними партнерами щодо підписання угод про співпрацю з закордонними коледжами гірничо-геологічного профілю та залучення іноземних студентів на навчання до коледжу.

- Отримання ліцензії для навчання іноземних громадян в коледжі з підготовки фахових молодших бакалаврів гірничо-геологорозвідувальних спеціальностей.

### **Рекламно-інформаційна діяльність:**

Імідж коледжу є пріоритетним напрямом роботи. Основне завдання - створення та підтримка іміджу коледжу за допомогою розповсюдження інформації в освітній, науково-інноваційній, міжнародній, виховній і соціальній діяльності серед громадськості, а саме:

- Розробка концепції рекламної діяльності та організація рекламної роботи в коледжі та за його межами.

- Інформаційне забезпечення заходів із розвитку, формування та підтримки іміджу коледжу.

- Розробка елементів фірмового стилю коледжу та циклових комісій.

- Організація заходів (свята, флешмоби, круглі столи, конференції та офіційні зустрічі тощо).

- Висвітлення здобутків коледжу (результати самоаналізу, оцінювання рейтингових результатів і соціологічних опитувань студентів, їхніх батьків і роботодавців) на офіційному сайті та в ЗМІ.

- Проведення та участь у тематичних, наукових, культурологічних і спортивних заходах серед закладів освіти

- Популяризація сторінок коледжу у соціальних мережах.

- Профорієнтаційні заходи: дні відкритих дверей, дні гостинності циклових комісій, лекції-семінари, зустрічі з потенційними абітурієнтами.

